

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “**PROGRAM RABLA**” este **Torris Med S.R.L.**, societate cu răspundere limitată înregistrată conform legislației Republicii Moldova la Agenția Servicii Publice cu numărul de înregistrare (IDNO) 1017600022089 cu sediul în str. Mihail Sadoveanu 23, mun. Chișinău, Republica Moldova, denumită în continuare “**Organizatorul**”.

1.2. Campania va derula în conformitate cu Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare “**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Aceștia sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova prin punerea la dispoziție în mod gratuit oricărei persoane în cadrul website-ului oficial <https://aquapick.md/>.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări. Orice modificări ulterioare vor fi disponibile în cadrul website-ului oficial <https://aquapick.md/>.

1.5. Campania se adresează tuturor deținătorilor de dușuri bucale și periuțe electrice.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară în showroom-ul fizic Aquapick, în perioada 14.11.2023, ora 09:00 - 31.12.2024, ora 23:59.

2.2. În situația în care Organizatorul decide să reducă sau să prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul <https://www.aquapick.md/>, precum și prin actualizarea prezentului Regulament.

2.3. Oferirea reducerii la irigatoarele Aquapick se face în showroom-ul fizic Aquapick, odată cu predarea irigatorului/ periuței electrice vechi și plasarea unei comenzi de irigator bucal sau periuță electrică Aquapick.

SECȚIUNEA 3. OBIECTIVUL CAMPANIEI

3.1. Prin campania “**PROGRAM RABLA**”, Aquapick dorește să ajute la:

- reînnoirea dispozitivelor de îngrijire orală și creșterea accesibilității la cumpărarea unui produs nou.
- Promovarea igienei orale și conștientizarea importanței acesteia.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚIILE ȘI MECANISMUL DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa în campania “**PROGRAM RABLA**”, participantul trebuie să viziteze showroom-ul Aquapick și să predea unui consultant irigatorul bucal sau periuța electrică veche.

Aceste produse vechi pot fi funcționale sau nefuncționale.

4.2. Validarea produselor vechi: Consultantul validează eligibilitatea produselor pentru program respectând câțiva pași.

PASUL 1: Irigatorul bucal trebuie să conțină: unitatea de bază (partea în care este inclus motorul), rezervorul de apă, suportul de încărcare dacă este în dotare.

PASUL 2: Periuțele de dinți electrice trebuie să conțină corpul principal al periuței, suportul de încărcare.

4.3. Acordarea reducerii: Participanții beneficiază de un discount de până la 25% la cumpărarea unui produs nou Aquapick, irigator bucal sau periuță electrică. Această reducere se aplică la prețul produsului nou achiziționat. Reducerea se acordă în funcție de produsul prezentat de către consumator, fie un irigator bucal, fie o periuță electrică.

4.4. Achiziția produsului nou:

Consumatorul alege produsul dorit și achiziționează irigatorul bucal nou cu reducerea de până la 25%, imediat după ce a trecut validarea produsului vechi adus.

SECȚIUNEA 5. PRODUSE ELIGIBILE ÎN PROGRAM

5.1 Lista produselor eligibile pentru achiziție în cadrul programului și reducerile aferente fiecăruia.

Model Produs	Reducere aplicată
Duș bucal staționar AQ-350	25%
Duș bucal staționar AQ-320	15%
Duș bucal portabil AQ-230	25%
Duș bucal portabil AQ-240	15%
Duș bucal portabil AQ-205	10%
Duș bucal portabil telescopic AQ-208	15%
Periuță sonică electrică AQ-102	15%
Periuță sonică electrică AQ-120	25%

SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta pe toată perioada campaniei.

6.2. Prin înscrierea în Campanie se consideră că participanții au cunoscut și acceptă integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

6.3. La predarea irigatorului bucal sau periutei electrice vechi în showroom, participantul va semna un proces verbal de predare-primire.

6.4. Participarea în campania “**PROGRAM RABLA**” se poate face doar prin predarea unui irigator bucal sau a unei periute electrice vechi.

SECȚIUNEA 7. DATE PERSONALE

7.1. În conformitate cu prevederile Legii nr. 133 din data de 8 iulie 2011 privind protecția datelor cu caracter personal (denumită în continuare “**Legea 133/2011**”), prin participarea și înscrierea conform prezentului Regulament, este necesar ca participanții să pună la dispoziția Organizatorului date cu caracter personal (de ex: nume, prenume, număr telefon, e-mail, adresa), conform Regulamentului și Formularului de înscriere.

7.2. Participanții declară că au cunoștință despre prelucrarea datelor lor cu caracter personal și își exprimă consimțământul în mod liber, expres și neechivoc cu privire la astfel de prelucrări în scopul executării prezentului Reglamente și pentru îndeplinirea obligațiilor legale, inclusiv din domeniul fiscal, în conformitate cu prevederile Legii 133/2011.

7.3. Participanții își pot retrage oricând și în mod gratuit consimțământul pentru prelucrarea datelor lor personale pentru oricare dintre scopurile menționate mai sus, fără a afecta, însă, legalitatea activităților de prelucrare efectuate înaintea retragerii. În cazul retragerii consimțământului de prelucrare a datelor oferite pentru înscrierea la concurs, calitatea dumneavoastră de participant încetează din momentul retragerii. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date cu caracter personal, dreptul la intervenție asupra datelor cu caracter personal, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar într-o măsură semnificativă. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la **Torris Med S.R.L.**, cu sediul în **Str. Mihail Sadoveanu 23, mun. Chișinău, Republica Moldova** sau la adresa de email: **info@aquapick.md** .

SECȚIUNEA 8. JUSTIFICAREA DATORITĂ UNUI IMPEDIMENT

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, justificarea datorită unui impediment înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o astfel de situație împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care Organizatorul invocă justificarea datorită unui impediment, acesta este obligat să comunice participanților la Campanie în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești moldovenești competente de la sediul Organizatorului.

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în cadrul website-ului <https://aquapick.md/>.

Aprobat la 13.11.2023

De către: **Vitalie Ciobanu**, Director General